

Medija komplet za 2004 godinu

Naziv časopisa	ja.buka
Period izlaženja	6 brojeva godišnje
Obim	54 strana
Povezivanje	klamovano
Tiraž	4000 primeraka
Prosečna remitenda	20%
Godina osnivanja	2003.

Profil časopisa

Časopis ja.buka je prvenstveno orijentisan upoznavanju sa Apple Macintosh tehnologijom, a ostali tekstovi se tiču softvera, računarskih periferija (zajedničke za PC i MAC), komunikacija i novih tehnologija, kao i tema iz oblasti marketinga i istraživanja tržišta iz ovih oblasti. Časopis ja.buka je jedini Apple časopis ne samo na domaćem tržištu već i na celokupnom prostoru bivše Jugoslavije.

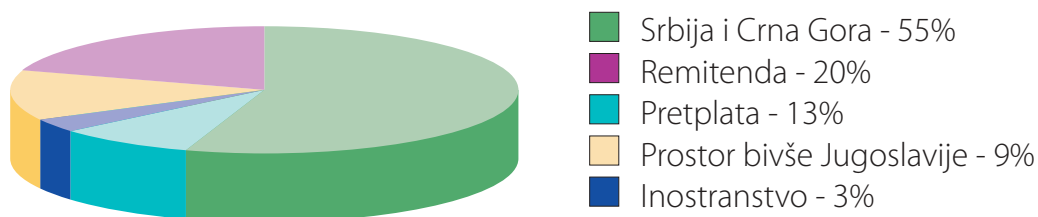
Sastavni deo časopisa je i kompakt disk, na kome je mnoštvo najnovijih update-ova, korisnih shareware, freeware i demo programa kao i interesantnog sadržaja koji nije direktno vezan za kompjutersku tehnologiju.

Časopis ja.buka je namenjen širokoj urbanoj čitalačkoj publici.

Distribucija

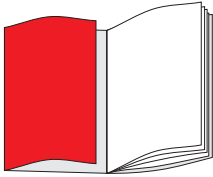
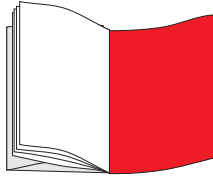
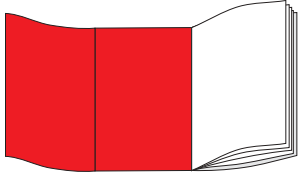
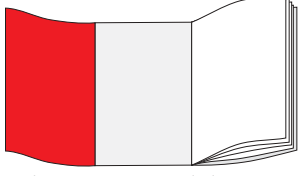
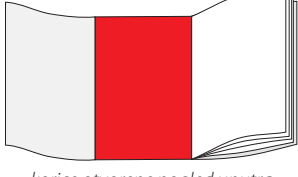
Distribucija časopisa se vrši na tri načina: putem distributivne mreže (kiosci i kolporter) na celoj teritoriji Srbije i Crne Gore, kroz internu mrežu Apple Macintosh prodavaca na teritoriji stare Jugoslavije i 500 komada svakog broja koji se poklanjaju direktorima agencija za marketing, dizajn studijima, štamparijama, kao i odabranim firmama drugih profila.

Struktura prodaje




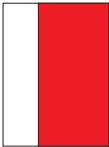
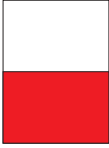
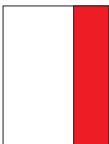
Cenovnik oglasnog prostora

cene su izražene u eurima bez poreza (20%), plaćanje je u dinarskoj protivvrednosti na dan uplate

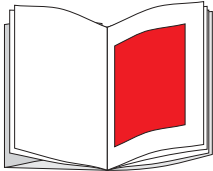
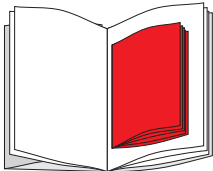
Generalno sponzorstvo	reklamna markica na naslovnoj strani časopisa i kolorni oglas K4 reklamna markica na pratećem CD-u i 50MB slobodnog prostora, baner na web sajtu časopisa.	570 eura
K4 - zadnja korica	samo u slučaju kada broj nema generalnog sponzora	350 eura
K2 - unutrašnja korica	 <i>korice sklopljene pogled unutra</i>	300 eura
K3 - zadnja unutrašnja korica	 <i>korice sklopljene pogled unutra</i>	300 eura
K2-1 i K2-2 unutrašnje korice u preklopu	 <i>korice otvorene pogled unutra</i>	500 eura
K2-1 prva unutrašnja korica u preklopu	 <i>korice otvorene pogled unutra</i>	275 eura
K2-2 druga unutrašnja korica u preklopu	 <i>korice otvorene pogled unutra</i>	275 eura

Cenovnik oglasnog prostora

cene su izražene u eurima bez poreza (20%), plaćanje je u dinarskoj protivvrednosti na dan uplate

Kolorni oglas 1/1		250 eura
Kolorni oglas 2/3		180 eura
Kolorni oglas 1/2		140 eura
Kolorni oglas 1/3		90 eura

Posebni načini reklamiranja u časopisu

Reklamni letak		200 eura
Reklamni katalog		400 eura
Prezentacija na pratećem CD-u do 50MB		100 eura

Popusti na oglašavanje

- agencijski popust	popust 15%
- za unapred dogovoreno oglašavanje u 3 (tri) vezana broja	popust 10%
- za unapred dogovoreno oglašavanje u 5 (pet) vezanih brojeva	+1 oglas GRATIS

Uslovi oglašavanja

Raspored oglasa vrši redakcija časopisa, zavisno od tehničkih mogućnosti prilikom izrade izdanja. Zahteve po pitanju rasporeda oglasa treba uputiti, pismenim putem na adresu redakcije, koja odlučuje da li će se isti prihvatiti ili ne.

U slučaju rezervacije oglasa moguće je da se odustane od obavljanja oglasa ali samo pre roka koji je određen za predaju oglasa i tom prilikom se plaća 40% od cene oglasa. Nakon roka određenog za predaju oglasa nije moguće stornirati objavljivanje oglasa i oglašivač je dužan da isplati 100% cene oglasa.

Ukoliko oglašivač i posle svih rokova određenih za predaju oglasa ne dostavi oglas dužan je da plati punu cenu oglasa bez obzira što oglas nije objavljen.

Rokovi u 2004 godini

izdanje	rezervacije	predaja oglasa	predaja letka/kataloga	datum izlaska
ja.buka br.6	26.02.2004.	05.03.2004.	08.03.2004.	15.03.2004.
ja.buka br.7	11.04.2004.	21.04.2004.	24.04.2004.	31.04.2004.
ja.buka br.8	25.05.2004.	05.06.2004.	08.06.2004.	15.06.2004.
ja.buka br.9	10.07.2004.	20.07.2004.	23.07.2004.	30.07.2004.
ja.buka br.10	12.09.2004.	22.09.2004.	25.09.2004.	01.10.2004.
ja.buka br.11	25.10.2004.	05.11.2004.	08.11.2004.	15.11.2004.

Oglašavanje na Web sajtu ja.buka - www.jabuka.co.yu

Ja.buka
hardver, softver i jabuke

potražite na kioscima
novi broj

login
ime
lozka
ispusti
prikaži lozku

mailing lista
ime
prezime
e-mail

anketa
Da li ste se preselili na internet...
1. Da
2. Ne
prekidi

novosti
zadnja novost
prethodna novost

AppleCenter
AppleCenterYagreb
Diskovi
art_210
Real Prezent

gosti: 9 | članovi: 1
ukupno: 4566 poseta

Autori: Miro Pendić | 16. Jan. 2004. 23:17h | 0 komentara

Copyright © 2002-2004. Svi prava zadržana.

Za sve stalne oglašivače za period do 1. maja 2004. godine oglašavanje putem banera je besplatno.

- Veličine banera:
- baner u rotaciji (390 x 92)
- baner u rotaciji (135 x 184)
- baner u rotaciji (153 x 440)

Sve dodatne informacije u vezi oglašavanja na web sajtu možete dobiti na tel. 3617-850 ili na mail adresi: web@jabuka.co.yu, osoba za kontakt: Nikola Đurović.

Priprema oglasa

Format časopisa (obrezan) je 200 x 270mm

Dimenzije oglasa

K2 i K2-1 - 195 x 270, proširen za 5 mm sa svake strane ako ulazi u margo,

1/1 - 200 x 270, proširen za 5 mm sa svake strane ako ulazi u margo,

1/2 - 200 x 135, proširen za 5 mm sa svake strane ako ulazi u margo,

2/3 - 125 x 270, proširen za 5 mm sa svake strane ako ulazi u margo,

1/3 - 70 x 270, proširen za 5 mm sa svake strane ako ulazi u margo.

Napomena: unutrašnje margine oglasa moraju da budu 7-10 mm i nijedan važan element nesme da bude van tih margina jer postoji mogućnost da bude isečen.

Oglase slati isključivo u **eps** ili **tif** formatu, i to da bitmape budu obavezno u **300dpi, CMYK** formatu, vektori takođe u CMYK formatu, a **fontovi pretvotreni u krive** ili rasterizovani.

Obavezno **dostaviti i odštampati oglas** barem crno-belo.

Maksimalne dimenzije reklamnog letka ili kataloga koji se ubacuje u časopis su 190 x 260 mm. U slučaju da je letak većeg formata može da bude savijen tako da ulazi u predviđene dimenzije i kao takav isporučen na redakciju časopisa.

Prezentacija na CD-u ja.buka treba da bude prilagođena tako da bude vidljiva i na MAC i na PC računarima, za sve dodatne informacije po ovom pitanju stojimo vam na raspolaganju - osoba za kontakt Tomislav Ružić.

Rokovi za predaju oglasa za svaki broj su tačno definisani (str.4 ovog dokumenta) i moraju se poštovati.

Za ostale informacije o tehničkoj pripremi oglasa možete se obratiti na:

telefon 011/361 78 50 ili na e mail - boris@artplus.co.yu, osoba za kontakt - Borislav Stojković.